

### Présentation

Créée en 2004, la société **FITECSUD** est une structure qui rassemble des experts et des consultants expérimentés décidés à mettre en commun leurs expériences et leurs réseaux afin de constituer un vivier unique d'expertise et de savoir-faire. Ce potentiel exceptionnel, mobilisable de façon souple et toujours en adéquation avec la demande de ses clients, permet à **FITECSUD** de répondre aux besoins de conseil, d'expertise et de formation émanant de clients et partenaires, publics ou privés, en France ou à l'étranger, dans les domaines de la finance, de l'audit, et du management de projet.

Fort de cette expérience internationale, **FITECSUD** a développé une parfaite connaissance dans divers domaines qu'elle met désormais à disposition de ses clients au travers de nombreux modules de formation.

Société agréée en tant qu'organisme de formation, **FITECSUD** dispense des formations en s'appuyant sur les compétences de ses consultants, des supports de formation adaptés, des études de cas concrètes, en interaction avec les participants.

### Vous êtes

- **Une société privée ou une institution souhaitant**
  - Développer son potentiel interne.
  - Connaître et comprendre son environnement.
  - Anticiper et/ou accompagner un changement.
  - Développer ses capacités d'adaptation.
  - Acquérir des connaissances et de nouvelles connaissances.

### Nos solutions en **Formation**

**FITECSUD** accompagne ses clients en leur proposant une large gamme de modules de formation qui s'appuie sur les compétences de ses consultants. Ci-après un échantillon des domaines couverts par des formations **FITECSUD**.

- **Comptabilité**
  - IPSAS (International Public Sector Accounting Standards).
  - IFRS (International Financial Reporting Standards) dans le secteur privé.
  - IFRS dans le secteur bancaire.
- **Gestion de projet(s)**
  - Gestion de projets.
  - Comment répondre à un appel d'offre.
- **Management**
  - Gestion des conflits, du stress.
  - Management et développement des compétences.
  - Manager ses collaborateurs et les clients internes.
  - Management et délégation.
- **Tourisme**
  - La construction des gammes de produits touristiques.
  - La promotion des produits touristiques.
  - Les techniques de mise en marche des produits touristiques.
  - Savoir maîtriser l'environnement marketing d'une offre touristique.